

Jornadas “Relevo Generacional en Entidades  
y Centros Educativos de Economía Social”

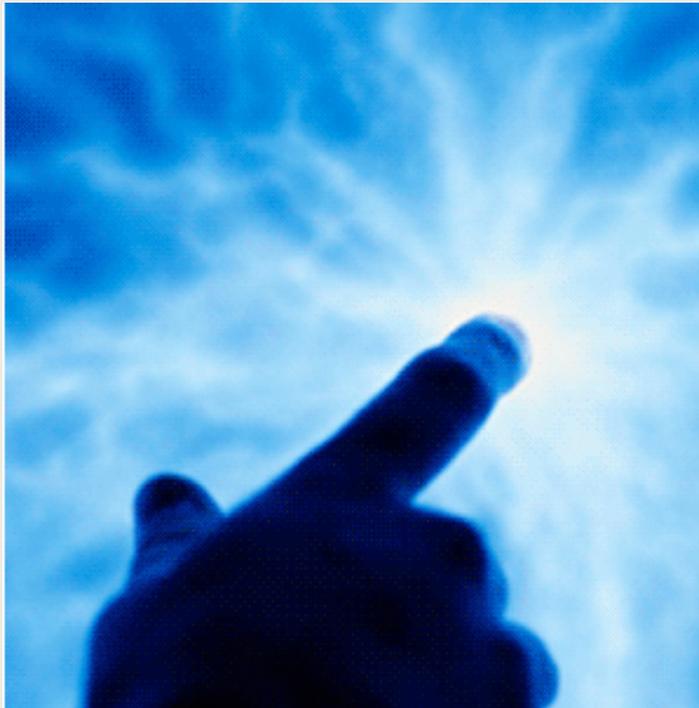


# GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS COOPERATIVAS DE ENSEÑANZA

Dña. Ofelia Santiago

1. Es la fuente de la competitividad de las cooperativas educativas
2. Gestionarlo supone administrarlo y rentabilizarlo, lo cual, implica planificar y controlar y conlleva adquisición, mantenimiento, medición y puesta en disponibilidad de los recursos

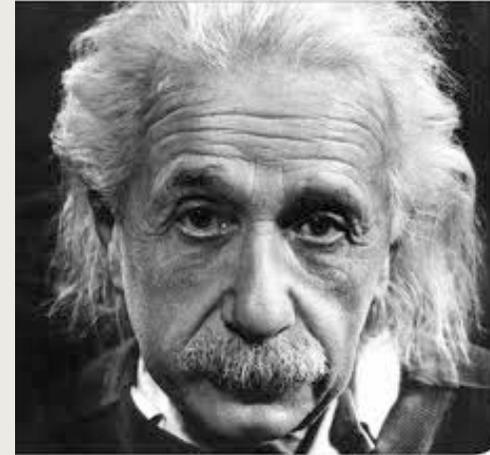




Es un producto de la información, las habilidades y la experiencia, que permite producir respuestas lo más adecuadas posibles a las situaciones que se presentan (reactivo), o que es capaz de provocar (proactivo).

# ¿DÓNDE SE SITÚA EL CONOCIMIENTO?

- **En las personas**
- **Dentro del equipo**



# NATURALEZA DEL CONOCIMIENTO

	COGNITIVO	EMOCIONAL
CONSCIENTE	Fácil	Difícil
INCONSCIENTE	Difícil	Muy difícil

Diagrama de la transmisión del conocimiento

# LA IMPORTANCIA DE LOS EQUIPOS

- Autoconfianza y confianza recíproca



- Aportar al equipo para lograr objetivo común
- Corresponsabilidad de tareas
  - Prever las reacciones
- Adaptación recíproca
- Autorregulación, normas



**En un grupo, los conocimientos personales suman**

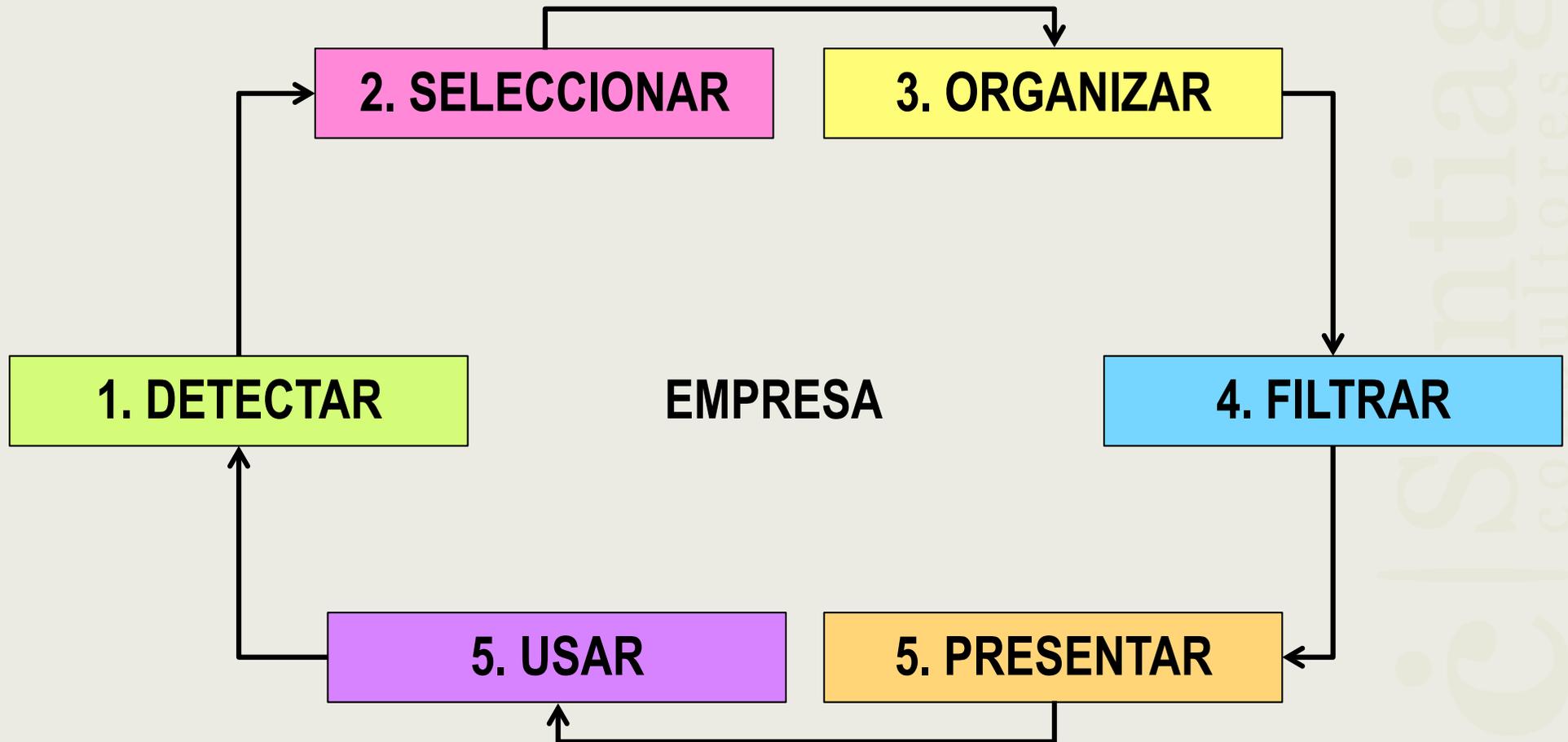


**En un equipo, multiplican**

- Es la gestión de los activos intangibles que generan valor para la organización.
- Tiene que ver con procesos relacionados con la captación, estructuración y transmisión de conocimiento.



# EL PROCESO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



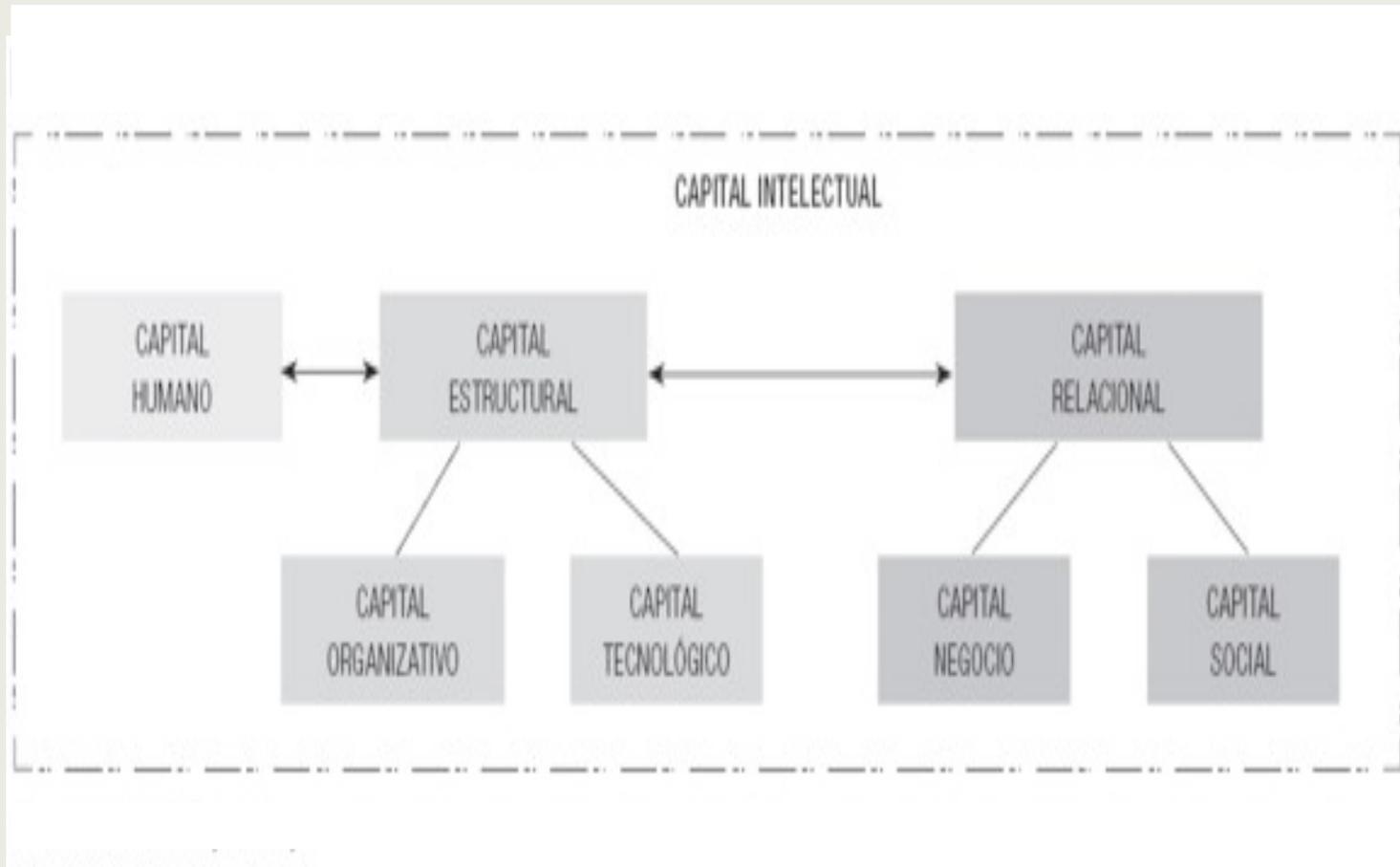
La valoración del equipo humano, su potencial, las relaciones y el manejo de lo que se ha dado en llamar capital intelectual, son un eje central para la consecución de ventajas competitivas sostenibles



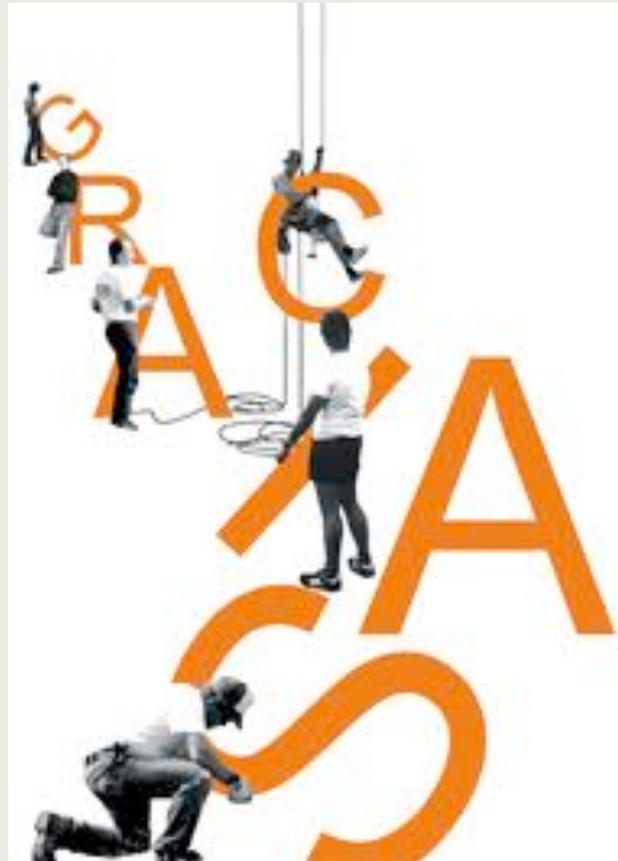




- ASPECTO SISTÉMICO
- ÓPTICA INTERNA
- ÓPTICA EXTERNA



<b>Componentes</b>				
<b>Capital humano</b>	<b>Capital organizativo</b>	<b>Capital tecnológico</b>	<b>Capital negocio</b>	<b>Capital social</b>
<b>1</b> ↓	<b>1</b> ↓	<b>1</b> ↓	<b>1</b> ↓	<b>1</b> ↓
<b>Elementos</b>	<b>Elementos</b>	<b>Elementos</b>	<b>Elementos</b>	<b>Elementos</b>
Valores y actitudes Aptitudes Capacidades	Cultura Estructura Aprendizaje organizativo Procesos	Esfuerzo en I+D+i Dotación tecnológica Propiedad intelectual e industrial	Relaciones con clientes Relaciones con proveedores Relaciones con aliados Relaciones con competidores Relaciones con medios de comunicación e imagen corporativa Relaciones con las instituciones de promoción y mejora de la calidad	Relaciones con accionistas, instituciones e inversores Relaciones con administraciones públicas Relaciones con la defensa del medio ambiente Relaciones sociales Reputación corporativa Otras relaciones con la sociedad
<b>2</b> ↓	<b>2</b> ↓	<b>2</b> ↓	<b>2</b> ↓	<b>2</b> ↓
<b>Variables</b>	<b>Variables</b>	<b>Variables</b>	<b>Variables</b>	<b>Variables</b>
<b>3</b> ↓	<b>3</b> ↓	<b>3</b> ↓	<b>3</b> ↓	<b>3</b> ↓
<b>Indicadores (categorías y niveles)</b>	<b>Indicadores (categorías y niveles)</b>	<b>Indicadores (categorías y niveles)</b>	<b>Indicadores (categorías y niveles)</b>	<b>Indicadores (categorías y niveles)</b>



**SANTIAGO CONSULTORES: 96 341 71 14**

[ofelia@santiagoconsultores.net](mailto:ofelia@santiagoconsultores.net)

[www.santiagoconsultores.net](http://www.santiagoconsultores.net)